

枣庄市发展和改革委员会文件

枣发改服务〔2023〕21号

关于对 2018 年度泰山产业领军人才工程（现代服务业及社会民生产业创新类）期满评估情况的请示

省发展改革委：

按照《关于开展 2022 年度泰山产业领军人才工程（现代服务业及社会民生产业创新类）期满评估工作的通知》要求，根据人才和用人单位提交的自评报告，我单位对 2018 年度入选的泰山产业领军人才及所在企业情况进行了审核。现将审核情况报告如下：

一、人才主要情况

（一）基本情况

邵明华，1975年10月生，民盟盟员，历史学博士，中国语言文学博士后，山东大学文化产业研究院副院长，山东大学历史文化学院文化产业管理学系主任，教授，博士生导师。

（二）表现情况

邵明华在用人单位担任顾问职务，与用人单位合作方式为兼职，在项目实施过程中的作用主要表现为：**一是**主持项目顶层设计。对项目内容、项目举措、实施路径、团队建设等重要问题进行系统顶层设计，确保项目进展顺利。**二是**主持项目关键技术研发。主导项目核心内容的创意研发，通过对历史文化资源的系统研究，提炼文化元素符号，策划、创意和设计不同形态的景区文化产品。**三是**主持建设台儿庄古城文创数字平台，为推动古城数字文旅建设和文旅融合高质量发展提供平台支撑，推动古城文旅融合向数字化、高端化转型。**四是**协助古城集团推动研发内容在景区实现落地转化，推动项目实现经济效益和社会效益增长。

（三）主要成绩

完成台儿庄古城历史文化资源系统研究；完成台儿庄古城文创品牌系统构建；完成古城文创IP研发与设计；完成325款古城文创产品的创意设计；完成台儿庄古城文创数字平台建设，奠定台儿庄古城数字文旅发展新格局；建设了台儿庄古城智库发展中心；组建了台儿庄古城文创中心；获批国家级文化产业示范园区1项；完成决策咨询报告3项，省政府采纳1项；累计完成销售收入2672.32万元。

（四）团队建设

一是建设台儿庄古城文创中心。古城集团于项目启动之初成立文创中心，逐渐形成了由 10 名正式员工组成的文创研发、设计团队，为古城文旅融合可持续发展和高质量发展提供内生动力。二是成立“山东省台儿庄古城智库发展中心”。聘任全国文旅行业的 42 位知名学者为智库专家，推动台儿庄古城文旅融合实现高质量发展。三是根据项目实际进展需要，以及核心人员单位变动等因素，对项目组核心成员予以部分调整，保障项目顺利推动。四是通过学生参与本项目，培养了山东大学文化产业管理专业 15 位本科生、13 位硕士研究生、3 位博士研究生，推动校地产学研结合和人才培养。

二、申报项目情况

（一）基本情况

项目名称：台儿庄古城文化创意产品研发与服务平台建设

项目简介：该项目基本思路是通过对台儿庄古城及周边历史文化资源的系统研究，探索具有古城特色的文旅融合发展道路。项目建设内容主要包括编制古城文化创意产品发展规划、研发系列文化创意产品、创意古城文创 IP 及周边衍生、建设古城文化创意与旅游服务平台等。通过本项目实施，推动台儿庄古城文化资源优势转变为文化产业发展优势，进而实现古城文化旅游经济动能转换和文旅融合高质量发展。

（二）目标及完成情况

1、2019 年任务目标:

台儿庄文化资源的整合与挖掘、台儿庄古城文化创意产品发展总体规划、台儿庄古城文创 IP 创意及其可行性论证、台儿庄古城超级 IP 场景应用与运营规划，配套试点台儿庄古城超级 IP 创意设计与研发，形成 20 种以上文化创意产品，带动就业 200 人以上，预计带来营业收入 7300 万元，净利润 1642 万元，初步形成台儿庄古城新文创品牌。

实际完成情况:

完成全部理论研究，包括枣庄市、台儿庄古城文化资源研究、古城文化创意产品发展总体规划、古城文创 IP 初步建设、形成 20 种以上产品，超额完成“台儿庄古城文化创意产品开发学理构建与理论研究”及部分创意策划案；带动古城文创中心就业人数 8 人，同时带动文创产业链相关就业；年度新增销售收入 255.92 万元，新增税收 78 万元，新增利润 153.61 万元。

本年度完成学术研究和产品研发目标，初步实现落地转化，收入目标未完成。收入未完成原因：一是申报项目时缺乏实际运作经验，设定年度营收目标过高；二是本年度是基础研发阶段，主要精力在理论与产品研发，实际落地转化会有一个过程，这也符合文化产业项目发展规律。

2、2020 年任务目标:

2020 年初新冠疫情爆发,对旅游业造成很大影响,根据情况对 2020、2021、2022 年度的任务目标进行了调整（已上报）。

落实台儿庄古城文化创意产品发展规划，推动台儿庄古城 IP 创意设计与研发，创意生产台儿庄古城运河文化、民俗文化和台儿庄大捷文化三大主题的景区文创产品，涉及古城博物馆文创、研学旅游、文化体验、节庆会展等系列，形成 30 种以上古城特色文创产品，直接带动就业人数 10 人，预计营业收入 300 万元。推动台儿庄古城文创品牌建设，持续做好古城文创品牌营销、宣传和推广工作，在本项目带动下实现经济效益和社会效益协同发展。

实际完成情况:

完成并落实台儿庄古城文化创意产品发展规划，推动台儿庄古城 IP 创意设计与研发，创意生产台儿庄古城运河文化、民俗文化和台儿庄大捷文化三大主题的景区文创产品，营业收入 840 余万。完成台儿庄古城文创品牌系统构建，创意“十里渔歌”“花样市井”“诸事大捷”“水街匠运”四大子品牌，创意设计 70 余种，落地文创产品 30 余种；创意研学方案，落地建设鲁班锁、木板年画等非遗体验空间；整合鲁南花鼓、山东快书、鲁南皮影戏、运河拉魂腔等戏曲资源，形成场景应用。依托本项目台儿庄古城文化产业园区通过文化和旅游部验收，成功创建为国家级文化产业示范园区，是山东省唯一一个国家级文化产业园区。

本年度完成学术研究与落地转化目标。

3、2021 年任务目标:

进行前期项目产品整合与文化创意服务平台建设，着力进行

文化创意孵化平台建设及产品孵化、文化创意版权交易平台与服务创新。以台儿庄古城 IP 产品研发与服务平台建设吸引高端人才和企业，形成 50 种以上台儿庄古城特色文化创意产品体系，营业收入 700 万以上，带动古城文化创意集聚，形成文化创意孵化、数字体验、文化创意版权交易等创新创业集聚，建成台儿庄古城“平台、内容、体验、旅游”的发展新格局。

实际完成情况：

本年度策划创意 200 余款古城文创产品，其中设计出 90 款可直接转化落地，形成 100 种以上古城文创产品体系。完成文创版权注册 9 项，其他已设计产品陆续申请注册中。完成古城文创吉祥物“小运鲤”创意策划与论证工作。完成古城数字文旅平台理论构建。完成鲁南及周边典型戏曲资源、非遗资源在古城景区集聚呈现，推动优秀传统文化“两创”。主办“建党百年：文化强国与文旅融合高质量发展”高端学术论坛。成立“山东省台儿庄古城智库发展中心”，聘任全国文旅行业的 42 位知名学者为智库专家。项目年度直接营业收入 1037.99 万元，带动门票、餐饮、住宿等收入 800 万元以上。

本年度完成学术研究与落地转化目标。

4、2022 年任务目标

持续研发基于古城文创 IP 的文化旅游泛娱乐产品，开发可落地的泛娱乐及体验类产品 5 个以上，研发基于移动端的文化旅游数字体验与服务，创新台儿庄古城文化旅游品牌建设与泛娱乐融

合模式，构建台儿庄古城文旅融合与泛娱乐协同共生系统。预计新增游客 60 万人次，带动就业人数 50 人以上，营业收入 1500 万以上。推动旅游与泛娱乐深度融合，建设文化旅游与泛娱乐融合发展示范区，实现台儿庄古城文化旅游向高端化、品牌化、国际化发展。

实际完成情况:

完成台儿庄古城文创 IP“小运鲤”形象及应用场景设计；完成 70 款古城文创 IP 周边产品研发设计；完成台儿庄古城文创十里渔歌、诸事大捷、花样市井 3 个系列 150 款产品的创意设计；完成台儿庄古城文创数字平台建设，奠定古城文旅融合与数字文旅发展新格局；持续建设台儿庄古城文创中心，加强专职文创团队力量；发挥古城智库中心作用，完成文旅融合主题的 4 场古城干部培训；年度文创直接销售收入 536.3 万元，古城文旅融合影响力提升带动古城游客量、门票、餐饮、住宿等收入相应增长。

本年度完成文创研发目标与落地转化，但未完成营业收入目标，原因是 2022 年疫情反复，古城景区多次静默，游客大幅减少，经济效益受较大影响。

（三）实施项目定位

推动台儿庄古城文旅产品供给侧结构性改革与新旧动能转换，使之成为国内文旅融合高质量发展的典范。

三、用人单位情况

（一）单位简介

单位名称：山东省台儿庄古城旅游集团有限公司

成立时间：2010年2月4日

业务范围：精品旅游

股本结构：国有全资企业

（二）企业情况

截至2022年11月末，台儿庄古城旅游集团有限公司资产总额40763.63万元，较2018年末减少47698.22万元，同比下降53.91%。

2019年台儿庄古城旅游集团有限公司营业收入32199.45万元，较2018年同比增长4.75%；全年纳税1848.8万元，同比增长4.5%；净利润-1554.46万元，同比下降629.58%。

2020年台儿庄古城旅游集团有限公司营业收入12020.75万元，较2019年同比下降62.67%；全年纳税293.52万元，同比下降84.12%；净利润-2690.6万元，同比下降73.08%。

2021年台儿庄古城旅游集团有限公司营业收入15390.9万元，较2020年同比增长28.03%；全年纳税543.95万元，同比增长85.31%；净利润-41.07万元，同比增长83.6%。

2022年台儿庄古城旅游集团有限公司营业收入4196.63万元，较2021年同比下降72.73%；全年纳税231.56万元，同比下降57.43%；净利润-2901.8万元，同比下降557.9%。

台儿庄古城旅游集团有限公司致力于台儿庄古城经营管理，10年来累计接待游客近6000万人次。自2019年底，受疫情冲击

致游客量骤降，公司营业收入大幅下滑。

（三）对人才项目支持情况

1、依托泰山产业领军人才工程项目，为“古城文创中心”在古城龙湾办公室设置办公地点，配置齐全办公设备，营造舒适工作环境。

2、为邵明华申请人才公寓并配置生活基础设施、水电及网络设备，给其工作和生活提供有力的保障。

3、为到台儿庄古城进行现场调研的邵明华团队成员提供宿舍并购置相关生活用品。

4、为方便邵明华团队成员进出古城和用餐，给团队成员办理古城员工卡，免费出入古城，并给予员工餐标准待遇。

四、资金使用情况

（一）省级财政资金管理情况

1、资金收到情况

截至 2022 年年底，该项目共计收到省级财政资金 310 万元，其中项目专项资金 210 万元，人才专项资金 100 万元。

2、资金支出情况

该项目共计支出省级财政资金 412.62 万元，其中项目专项资金 304.42 万元（自有资金垫付 94.42 万元，待期末 90 万元项目专项资金拨付后冲抵）；人才专项资金 108.2 万元。

（二）配套资金管理情况

截至 2022 年年底，企业共配套项目资金 1866.87 万元，主要

用于项目的开展和协调工作。

五、意见建议

按照省通知要求，我单位起草《关于征求 2018 年度泰山产业领军人才及用人单位相关意见的函》，广泛向市委人才工作领导小组成员单位以及纪检监察等 26 个部门征求意见。截至目前，26 个征求意见单位均反馈无意见（其中，22 个单位书面反馈无意见；4 个单位电话反馈本单位职能不涉及人才和该项目，视为无意见）。

管理期内山东省台儿庄古城旅游集团有限公司和泰山产业领军人才工程邵明华团队取得了显著的经济社会生态效益，行业发展带动作用突出。

建议评估为优秀。

当否，请批示。



（此件主动公开）