枣庄市价格认证中心

2022年度服务高质量发展绩效考核工作任务要点完成进度情况

主管部门： 枣庄市发展和改革委员会 主管部门负责人：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **任务要点名称** | **年度目标** | **分值权重** | **进度情况** |
| 围绕中心履职尽责（400分） | 重点（职能）工作 | 做好涉纪物品价格认定 | 严格保密制度，严把工作质量，保障工作时效，高质高效地完成涉纪物品价格认定 | 50分 | 涉纪认定5件，标的额19954.7元。 |
| 开展涉案财物价格认定 | 严格保密制度，严把工作质量，保障工作时效，高质高效地完成涉案财物价格认定 | 50分 | 涉案物品价格认定51件。标的额9299.6万元。 |
| 做好涉税石灰岩价格认定 | 每季度出具一次石灰岩的平均销售价格，作为当期石灰岩资源税的计税价格，实现计税价格与市场价格及时联动，为税收管理提供了有力信息数据支持。 | 30分 | 涉税石灰岩认定2件，标的额4000万元。 |
| 加强对区（市）价格认证工作的业务指导 | 对区（市）认证工作进行平时业务指导，至少开展一次全市案例分析会 | 30分 | 对区（市）业务高效及时指导。 |
| 承担本市行政区域内的价格认定复核辅助工作 | 协助开展价格复核工作，加强认定机构上下联动，及时化解矛盾，确保复核决定真实可靠。 | 40分 | 无价格认定复核委托 |
| 加强对各区（市）社会信用中心和其辖区内企业的组织领导 | 通过平时业务指导、座谈会等形式加强领导 | 50分 | 组织信用知识有奖问答、座谈会、信用知识培训会等 |
| 受理企业信用修复申请 | 在信用中国协同工作平台上受理企业信用修复申请，优化全市的营商环境。 | 40分 | 受理企业信用修复1150条 |
| 承担全市社会信用体系建设工作的宣传、推广，开展社会信用体系建设有关问题研究、按规定提供信用服务辅助工作 | 协助开展社会信用工作，及时宣传推广信用体系建设，按规定提供信用服务。 | 60分 | 组织调研《新时代山东省社会信用赋能乡村振兴的机制与路径研究》和《新时代山东省社会信用赋能社会治理的逻辑与路径研究》两个课题。 |
| 承担市公共信用信息平台运行管理维护辅助工作 | 加强公共信用平台日常管理，及时、准确维护平台运行。 | 50分 | 维护信息2800条 |

填报人：马艳华 联系电话：8686169