

枣庄市发展和改革委员会文件

枣发改粮食〔2021〕120号

关于印发《枣庄市粮食和物资储备行业2021年“安全生产月”活动实施方案》的通知

各区（市）发改局（粮食和物资储备局）、粮食和物资储备中心，市粮食和物资储备中心，国新集团，委直属各单位：

根据市政府安委会《关于印发〈枣庄市2021年“安全生产月”活动实施方案〉的通知》（枣安发〔2021〕21号）和省粮食和物资储备局《关于印发2021年“安全生产月”活动实施方案的通知》（鲁粮字〔2021〕29号）要求，经研究，制定了《枣庄市粮食和物资储备行业2021年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



枣庄市粮食和物资储备行业 2021年“安全生产月”活动实施方案

为认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，进一步树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，促进行业安全生产形势持续稳定向好发展，根据市政府安委会和省粮食和物资储备局有关部署，特制定本活动方案。

一、活动安排

本次活动以“落实安全责任，推动安全发展”为主题，6月1日至6月30日在全市粮食和物资储备行业同时开展。

二、主要内容

(一) 深入宣传学习。一是加强专题学习。各区(市)、各单位要通过理论学习中心组专题学习、干部专题培训等形式，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，专题学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，牢固树立安全发展理念。二是加大培训力度。结合安全生产专项整治三年行动，以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能和风险隐患排查治理为重点，继续深入开展全员全岗位安全生产教育培训，推动落实安全知识应知必会、安全技能应会必会。利用《生命至上 警钟长鸣》警示片，通过观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，提高安全意识。

（二）排查整治隐患。认真落实省、市安全生产工作系列部署要求，紧密结合安全生产专项整治三年行动、安全生产大排查大整治行动工作任务，聚焦专项行动整治措施，重点检查防火防爆防汛情况、储粮化学药剂等危化品管理使用等情况，做好夏粮收购期间安全生产工作。广泛发动企业职工开展“查找身边安全隐患”“安全红袖章”“安全隐患随手拍”“争做安全吹哨人”活动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，推动企业强化源头治理。及时总结经验做法，报道整治工作进展，展示工作成效。

（三）积极组织参加相关宣传活动。

一是开展“6.16 安全宣传咨询日”活动。各区（市）、各单位要结合实际，充分利用各类媒体、网站、手机 APP 等，创新开展“公众开放日”“专家云问诊”等活动，积极参加“回顾安全生产月 20 年”网上展览、“6.16 我问你答”直播答题、“接力传安全—我为安全生产倡议”等活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法，提升安全技能。

二是开展“安全生产万里行”宣传活动。运用网络平台、张贴海报、挂图、发放宣传材料等方式，加大《山东省生产安全事故应急办法》《山东省安全生产举报奖励办法》等安全生产政策、法律法规宣传力度，扩大群众知晓率。切实发挥“12345”“12350”举报电话作用，鼓励员工举报重大隐患和违法违规行为。

三是开展安全宣传“五进”活动。结合当前的党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，扎实推进安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局，切实提升安全意识和应急处置能力。通过开设宣传栏等方式，大力倡导和弘扬“安全是最大的经济效益”“严格的安全监督是对企业最大的支持”“质疑保守”等安全理念，营造浓厚的安全文化氛围。

三、工作保障

(一)树立安全理念，严格责任落实。各区(市)、各单位要提高认识，把思想和行动统一到习近平总书记关于安全生产重要论述精神上来，按照市政府安委会部署要求，将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作，研究制定活动方案，细化分工，明确责任，制定“路线图”“施工表”，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

(二)抓实宣传教育，营造活动氛围。丰富宣传形式，通过网站、新媒体等平台开设专题专栏，在单位公共场所的宣传栏、文化廊等广泛张贴学习宣传挂图、海报，线上线下融合，开展全方位、多角度、立体化的宣传，扩大安全宣传覆盖面，营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

(三)加强工作调度，做好信息报送。要建立活动联络员制度，加强信息交流和跟踪调度，活动期间及时将重要信息报送市

发改委。各区（市）、各单位请于6月4日前上报“安全生产月”活动实施方案和联络员登记表（附件2），6月26日前上报工作总结和活动进展情况统计表（附件3）。

联系人：张磊

电话：13963217976

电子邮箱：zzsfgwcccyk@zz.shandong.cn

- 附件：
1. “安全生产月”活动宣传标语
 2. “安全生产月”活动联络员信息表
 3. “安全生产月”活动进展情况统计表

附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

- 1、落实安全责任 推动安全发展
- 2、生命至上 安全第一
- 3、生命重于泰山 守住安全底线
- 4、树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5、发展决不能以牺牲安全为代价
- 6、安全是最大的经济效益
- 7、培训不到位就是最大安全隐患
- 8、党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 9、事故就在一瞬间 时刻精心保安全
- 10、安全警钟鸣耳畔 规章制度记心间
- 11、事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12、管理基础打得牢 安全大厦层层高
- 13、安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14、想安全事 上安全岗 做安全人
- 15、你对违章讲人情 事故对你不留情
- 16、宁为安全受累 不为事故流泪
- 17、人民利益高于一切 安全责任重于泰山
- 18、安全生产勿侥幸 违章违规要人命
- 19、事故后果紧系心 安全素质不断升
- 20、安全为天 平安是福
- 21、安全生产 人人有责
- 22、安全不离口 规章不离手
- 23、落实应急预案 加强事故防范
- 24、生命只有一次 安全从我做起
- 25、安全人人抓 幸福千万家

附件 2

“安全生产月” 活动联络员信息表

单 位			
姓 名		职 务	手 机 号

枣庄市粮食和物资储备行业2021年“安全生产月”活动进展情况表

		开展安全宣传咨询活动场数
	安全宣传咨询活动参加人数	邀请主流媒体和网络平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动场数
	安全监管人员和专家进社区、进公共场所人数	安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法规法規次数
	开展“专题行”次数	安全监管人员和专家进社区、进公共场所，宣传安全生产法规法規普及人数
	开展“区域行”次数	
	开展“网上行”次数	
	创新开展线上活动场次	
	线上活动参加人数	
	参与网上展览人次	
	参与知识竞赛人次	
	参与直播答题人次	
	参与“接力传安全—我为安全生产倡议”人次	
	安全体验式教育基地个数	
	走进“安全体验场馆”人次	
	组织观看警示教育片场数	
	观看警示教育片参加人数	
	组织参观警示教育展览场数	
	参观警示教育展览参加人数	
	社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违規行为条次	
	行业领域拍摄制作警示教育片数	
	企业通过多种方式开展警示教育场次	
	受警示教育人次	
	通过媒体平台宣传《举报奖励办法》次数	
	张贴海报、挂图、发放宣传材料等份数	
	通过媒体平台宣传《应急办法》次数	
	张贴海报、挂图、发放宣传材料等份数	
	开展“区域行”次数	
	开展“专题行”次数	
	开展“网上行”次数	

(四) 推进安全宣传“五进”	开展安全宣传进企业活动场次	
	开展安全宣传进农村活动场次	
	安全宣传进农村活动参与人数	
	开展安全宣传进社区活动场数	
	开展安全宣传进社区活动参与人数	
	开展安全宣传进学校活动场数	
	开展安全宣传进学校活动参与人数	
	开展安全宣传进家庭活动场数	
	安全宣传进家庭活动参与人数	
	是否使用全国安全宣教和应急科普平台	
(四) 推进安全宣传“五进”		
扎实推进建设安全文化		
开展应急科普讲解和作品征集		
营造氛围		
务求实效		
信息报送		